

**Приложение 1 к РПД Б1.В.01.10 Технологии социального партнерства
39.03.02 Социальная работа
направленность (профиль) Социальное обслуживание населения
Очная форма обучения
набор 2021 года**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Философии, социальных наук и права социального обеспечения
2.	Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
3.	Направленность (профиль)	Социальное обслуживание населения
4.	Дисциплина (модуль)	Технологии социального партнерства
5.	Форма обучения	Очная
6.	Год набора	2021

1. Методические рекомендации

1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Социальное партнерство представляет собой закрепленную на законодательном уровне и принимаемую всеми участниками партнерства форму социального взаимодействия, органически включающую в себя содержание механизмов достижения согласия, порядочности и соблюдения определенных норм (нравственных, юридических, духовных) в условиях справедливой конкуренции, а не конфронтации. Социальное партнерство, как процесс социального взаимодействия, характеризуется наличием сторон, имеющих как общие, так и различные (иногда противоположные) интересы, ориентацией сторон на поиск и достижение социального консенсуса, заинтересованностью всех социальных субъектов в конструктивном решении вопросов совместной деятельности. Изучение дисциплины предполагает формирование у обучающихся профессиональной компетентности, экономической и правовой культуры посредством освоения технологий и подходов, применяемых в процессе решения практических задач в области социального партнерства.

Изучение студентами дисциплины «Технологии социального партнерства» предусматривает проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя согласно расписанию занятий, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (дополнительной литературы) при подготовке к практическим занятиям и экзамену.

Дидактическое назначение лекции заключается в том, чтобы ввести студентов в предмет, ознакомить с ее основными категориями, закономерностями изучаемой дисциплины и ее методическими основами, пробудить в них интерес к проблематике и стремление к самостоятельному мышлению. Тем самым определяются содержание и характер всей дальнейшей работы студента.

С самого начала лекции студенту необходимо настроить себя на активное ее прослушивание. Не жалейте места в тетради (всегда оставляйте поля), это позволит вам делать комментарии, пометки. Помните, что любая тема и ее основные идеи должны быть найдены вами в кратчайшее время. Хороший конспект лекций значительно облегчает подготовку к практическим занятиям, а в дальнейшем к экзамену.

Упростить работу с лекционной тетрадью поможет использование текстовых выделителей и памяток-стикеров.

Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический), куда стоит записывать все незнакомые термины и/или термины, вызвавшие затруднение, а также основных представителей различных философских школ.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

При проведении семинарских занятий студенту важно добиться не простого заучивания материала, а его осмысление и понимание. Это возможно только при активном участии самих студентов в процессе обучения. Существенную помощь студентам здесь окажут приведённые в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для их самостоятельной работы. Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический).

Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя.

Поэтому при подготовке к практическим занятиям следует не только опираться на рекомендованную литературу и литературу, которую вы сами сочтете полезной, но и использовать информацию из периодической печати, передач радио и телевидения и т.д.

Ответ на семинаре не предполагает простого чтения готового материала, студент должен отвечать свободно, прибегая к помощи **заранее подготовленного** материала. Студентам, имеющим проблемы с дикцией и/или подачей материала, имеет смысл проговорить своё выступление заранее.

1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности студента для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у студента необходимые знания, умения и навыки;

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Возможные виды самостоятельной работы студентов:

1. Работа со словарями и справочником. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.
8. Составление рецензий
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.

12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.
15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в деловой игре.
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.

Одним из важных шагов к решению задач реализации самостоятельной работы в области философии является формирование у студентов умения студентов работать с первичными текстами и создавать тексты вторичные. Вторичные тексты служат для хранения, накопления, переработки, аналитики и первичных знаний. Именно это назначение и определяет их существенную роль в обучении философии: создавая вторичные тексты, студент приобретает навыки самостоятельной обработки, кодировки и извлечения научной и любой другой информации. К вторичным текстам относятся эссе, рефераты, глоссарии, конспекты, опорные конспекты, рецензии, учебные записи, аннотации.

1.4 Методические рекомендации к проведению деловых игр.

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Деловые игры проходят на семинарских занятиях № 2,3,4,5

Игроки могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общей для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примерные темы для дискуссии
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы в группе. Игроки выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	Цель и задачи социального партнерства. - Субъекты партнерских отношений, их основные характеристики. - Предметная специфика социального партнерства. - Принципы и модели социального партнерства. - Технологии социального партнерства. - Типология технологий социального партнерства. - Новые подходы к технологиям социального партнерства. - Социальное партнерство как альтернатива социальному противоборству. - Социальное партнерство в рамках теории "человеческих отношений" ("активного общества", "управления человеческими ресурсами»).

Этапы проведения:

- Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.
- Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

- Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.
- Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

1.5 Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:
 - первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
 - на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
 - все оставшиеся слайды имеют информативный характер.
9. Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.
10. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.6. Методические рекомендации к написанию доклада

Подготовка доклада и его обсуждение в группе предполагает, что студент, заранее согласовав тему доклада с преподавателем, готовит его к соответствующему тематическому занятию.

- К докладу предъявляются следующие требования:
- доклад должен быть написан на высоком теоретическом уровне; при написании работы должны быть обобщены общетеоретические материалы по избранной теме и соответствующие статистические данные;
- написание доклада также предполагает использование в нем вторичного анализа опубликованных конкретных социологических исследований по избранной теме;
- доклад должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изученным литературным источникам;
- изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными;
- почерпнутый из различных источников материал должен быть переработан студентом, органически увязан с избранной темой и изложен в свободной форме;

- в докладе должна быть обоснована актуальность анализируемой темы, последовательно и логично изложен систематизированный по данной проблеме материал, сделаны соответствующие выводы, формулировка которых не вызывает возражений.
- выступление с докладом длится не более 15 минут;
- доклад должен содержать актуальную проблематику, чтобы она могла вызвать последующее заинтересованное обсуждение.

1.7. Методические рекомендации к написанию эссе.

Слово "эссе" пришло в русский язык из французского и этимологически восходит к латинскому слову *exagium* (взвешивание). Французское *essai* можно буквально перевести словами опыт, проба, попытка, набросок, очерк.

Эссе - это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные размышления конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. Мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. Мысль должна быть подкреплена аргументами.
3. Эссе должно иметь введение и заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк.
3. Необходимой является ясная, логическая связь абзацев.
4. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность и экспрессивность, художественность.

1.8 Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена.

Термин «экзамен» этимологически происходит от латинского слова *examen*, что в переводе означает испытание, оценка (букв. стрелка весов). Главной целью процедуры экзамена является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента.

Успешная сдача экзамена более вероятна при систематической работе студента в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку к экзамену на несколько последних дней. Знания, умения и навыки студентов оцениваются в ходе текущего и/или итогового контроля (аттестации) по учебной дисциплине.

Форма текущего контроля должна быть доведена до студентов на первом занятии по дисциплине преподавателем, проводящим занятия. Текущий контроль может включать в себя качественную и/или количественную системы оценок работы студента во время обучения. Студент имеет право получить информацию о своих оценках текущего контроля у преподавателя во время аудиторных занятий или консультаций. По результатам текущего контроля студенту выставляется отметка "допущен" или "не допущен к экзамену".

Контроль знаний по дисциплине предполагает сдачу экзамена с использованием экзаменационных билетов, каждый билет включает в себя два вопроса к экзамену.

2. Планы практических занятий

Тема 1. Теоретические и методологические основы социального партнерства. (2 часа)

План практического занятия

1. Сущность и содержание концепции жизненных сил социальных субъектов как теоретико-методологической основы исследования социального партнерства.
2. Применение основных понятий данной концепции «жизненные силы», «жизненное пространство», «средства жизнеосуществления» и их применение в социальном партнерстве.
3. Исторические предпосылки формирования отношений сотрудничества.
4. Ученые-теоретики и их теоретические концепции, в рамках которых формировались идеи партнерских отношений (Т. Гоббс, Ж.Ж. Руссо, К.А. Сен-Симон, Ф. Теннис, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Прудон, Л. Блан, Ф. Лассаль, Э. Бернштейн, Н.М. Карамзин, М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин, П.Л. Лавров, П.И. Новгородцев). Понятие социального консенсуса.
5. Понимание социального консенсуса в концепциях теоретиков-классиков (О. Конта, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, М. Вебера, Р. Мертона, Р. Парка, Т. Ньюкома, Д. Роулса, Ю. Хабермаса, Э. Шредингера). Роль консенсуса в установлении партнерских отношений.

Основная литература:

[1. 8-22], [2. 4-13]

Вопросы для самопроверки

1. Что такое социальное государство?
2. Какие социальные обязательства берут на себя современные государства?
3. В чем суть типологии социальных государств (по Эспинг-Андерсену)?
4. В чем выражается кризис социального государства в конце XX – начала XXI в.?
5. Как соотносятся друг с другом типы социального государства и модели корпоративной социальной ответственности?
6. В чем суть американской модели КСО?
7. В чем особенности европейско-континентальной модели КСО?
8. Каковы особенности КСО в социал-демократическом социальном государстве?
9. Что такое социальное партнерство?

Проблемные вопросы и упражнения

1. Перспективы развития идей социального партнерства
2. Эффективное взаимодействие общественных и государственных структур как фактор развития социального партнерства
3. Итоги международного проекта Правительства Москвы и ПРООН “Экспериментальный Центр взаимодействия общественных и государственных структур “Социальное партнерство” (национальный директор – Швецова Л.И., руководитель проекта – Леонова И.Г.)
4. Стратегия социального партнерства: ее методология и идеология.
5. Технология социального партнерства (ТСП) как инструмент социальной политики, направленной на устойчивое социально-экономическое развитие территорий городов, регионов, районов.

Задание для самостоятельной работы.

1. Обсуждение взаимосвязи понятий: социальный контроль и социальная защита в трудовой сфере, социальное партнерство, качество трудовой жизни и человеческий капитал.

2. Осуществить самостоятельный поиск различных значений термина «социальное партнерство» в научной литературе и Интернет-ресурсах по теме дисциплины.
3. На основе изучения и анализа различных значений термина «социальное партнерство» сформулировать собственное понимание социального партнерства и определить его место и роль в современной системе общественных отношений. Предложить наглядную схему.

Тема 2. Общая характеристика технологий социального партнерства. (4 часа)

План практического занятия

1. Происхождение термина "социальное партнерство". Понятие социального партнерства: широкий и узкий смысл. Цель и задачи социального партнерства.
2. Субъекты партнерских отношений, их основные характеристики. Предметная специфика социального партнерства. Принципы и модели социального партнерства.
3. Понятие технологии социального партнерства. Виды технологий социального партнерства. Новые подходы к технологиям социального партнерства.
4. Социальное партнерство как альтернатива социальному противоборству. Социальное партнерство в рамках теории "человеческих отношений", теории "активного общества", в аспекте концепции "управления человеческими ресурсами.

Основная литература:

[1. 22- 58], [2. 13- 46]

Вопросы для самопроверки

1. Какова сущность социального партнерства как специфического феномена?
2. Каковы характеристики социального партнерства?
3. Какова структура социального партнерства?
4. Каковы механизмы и функции реализации социального партнерства?
5. Каковы методы и технологии осуществления социального партнерства?
6. Какими документами определяется понимание корпоративной социальной ответственности в современном мире?
7. Как концепция КСО связана с экономикой, социологией, менеджментом?

Проблемные вопросы и упражнения

1. Современные подходы к анализу социального партнерства: институциональный, конфликтологический, технологический.
2. Социальное взаимодействие, социальная интеграция, социальный компромисс, конвенционализм, социальный консенсус, социальная солидарность, сотрудничество, социальная справедливость. Взаимосвязь и взаимодополняемость базовых категорий в теории социального партнерства.
3. Социальное партнерство: основные характеристики. Виды социального взаимодействия. Понятие социального партнерства и его значение для сферы образования. История развития социального партнерства в России и за рубежом.
4. Виды социального партнерства. Этапы развития социального партнерства в образовании.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Составить таблицу субъектов и объектов социального партнерства.
2. Рассмотреть основные правовые документы, регламентирующие организацию социально-партнерских отношений. Произвести анализ и классификацию рассмотренных документов.
3. «Деловая игра (групповая дискуссия)»

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Игроки могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примерные темы презентаций
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы в группе. Игроки выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	<ul style="list-style-type: none"> - Цель и задачи социального партнерства. - Субъекты партнерских отношений, их основные характеристики. - Предметная специфика социального партнерства. - Принципы и модели социального партнерства. - Технологии социального партнерства. - Типология технологий социального партнерства. - Новые подходы к технологиям социального партнерства. - Социальное партнерство как альтернатива социальному противоборству. - Социальное партнерство в рамках теорий "человеческих отношений", "активного общества", "управления человеческими ресурсами.

Этапы проведения:

– Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

– Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

– Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.

– Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.

2. выбор идейной позиции.

3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.

4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.

5. ответы на вопросы оппонентов.

6. вопросы оппонентам.

7. анализ, подведение итогов.

Тема 3. История развития социального партнерства в России и за рубежом. (6час.)

План практического занятия

1. 1. Источники возникновения и развития организационно-управленческих форм в обществе. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства.

2. Этапы развития социального партнерства. Основные этапы становления социального партнерства в России.

3. Проблемы и противоречия современного этапа развития социального партнерства. Генеральное соглашение о согласованных позициях сторон как основа

- регулирования социально-трудовых отношений на федеральном, региональном, муниципальном, корпоративном уровнях.
4. Процесс глобализации экономики и изменение форм организации труда и характера взаимоотношений наемных рабочих и работодателей в процессе производства.
 5. Механизм функционирования системы социального партнерства.
 6. Основные модели социального партнерства за рубежом: австрийская, германская, шведская и американская.
 7. Состояние и возможности социального партнерства в России. Социальное партнерство как метод цивилизованного разрешения социальных конфликтов.
 8. Государственный патернализм как предшественник отношений социального партнерства в России. Формирование партнерских отношений в конце 80-х – начале 90-х годов: нормативно-правовой аспект. Нормативно-правовая база социального партнерства сегодня. Российская трехсторонняя комиссия.
 9. Виды партнерских соглашений на разных уровнях сотрудничества. Европейская модель социального партнерства (опыт Германии, Австрии, Италии, Великобритании). Американский опыт партнерских отношений. Скандинавская модель социального партнерства (опыт Швеции, Голландии, Финляндия). Восточно-европейская модель (Польша, Венгрия, Болгария, Чехия).

Основная литература:

[1. 58-79], [2. 46-67]

Вопросы для самопроверки

- Каковы особенности социального партнерства города Мурманска: уровни и направления реализации?
- Каково социальное партнерство и социальная политика в Мурманской области?
- Каковы организационные и содержательные особенности?
- Какова специфика моделей социального партнерства, реализуемых в различных сегментах социальной сферы в Мурманской области?

Проблемные вопросы и упражнения

1. Механизм функционирования системы социального партнерства.
2. Виды партнерских соглашений на разных уровнях сотрудничества. Европейская модель социального партнерства (опыт Германии, Австрии, Италии, Великобритании).
3. Американский опыт партнерских отношений.
4. Скандинавская модель социального партнерства (опыт Швеции, Голландии, Финляндия).
5. Восточно-европейская модель (Польша, Венгрия, Болгария, Чехия).

Задание для самостоятельной работы.

1. Составить схему, в которой отразить общие и специфические характеристики различных моделей социального партнерства: Европейской модели социального партнерства (опыт Германии, Австрии, Италии, Великобритании); Американского опыта партнерских отношений; скандинавской модели социального партнерства (опыт Швеции, Голландии, Финляндия); Восточно-европейской модели (Польша, Венгрия, Болгария, Чехия).
2. Представить специфику моделей социального партнерства, реализуемых в различных сегментах социальной сферы на территории Мурманской области, в виде схемы. Выявить позитивные и негативные моменты в реализации социального партнерства в сферах образования, здравоохранения, социальной помощи. Написать эссе по результатам анализа. Обсудить творческие работы на практическом занятии.
3. «Деловая игра (групповая дискуссия)»

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Игроки могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примерные темы
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы группе. Игроки выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	Специфика моделей социального партнерства в различных сегментах социальной сферы на территории Мурманской области; Позитивные и негативные результаты реализации социального партнерства в сферах образования, здравоохранения, социальной помощи.

Этапы проведения:

– Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

– Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

– Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.

– Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

Тема 4. Организационно-правовые основы формирования социального партнерства. (6 час.)

План практического занятия

1. Правовые основы в сфере социального партнерства. Социальное партнерство с правовой точки зрения. Юридические инструменты развития социального партнерства.
2. Развитие федерального законодательства, обозначившего правовое поле для социального партнерства.
3. Конституция РФ: обозначение принципов социального партнерства; определение основных направлений сотрудничества в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43, 44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41,42,114).

4. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ. Раздел II «Социальное партнерство в сфере труда» (ст. 23-55).
5. Федеральные законы РФ «О профессиональных союзах и гарантиях их деятельности» (1995), «Об объединениях работодателей» (2002), «О порядке разрешения коллективных трудовых споров» (1995), «О коллективных договорах и соглашениях» (1992): обозначение форм, методов, механизмов правового регулирования социального партнерства на договорной основе.
6. Становление регионального законодательства, определяющего региональные особенности и практику сотрудничества в субъектах РФ (на примере Мурманской области).

Основная литература:

[1. 79-112], [2. 67-91]

Вопросы для самопроверки

1. Каковы особенности формирования и реализации социального партнерства г. Мурманска?
2. Каковы особенности формирования и реализации социального партнерства на районном уровне?
3. Какие социальные функции берут на себя государство и бизнес в XX– XXI в.?
4. Чем отличаются американская и европейская модели корпоративной социальной ответственности?
5. Как развивается социальное партнерство в современной России?
6. Как проявляется социальное партнерство государства, бизнеса и общества?

Проблемные вопросы и упражнения

1. Правовые основы в сфере социального партнерства.
2. Нормативно-правовая база социального партнерства в регионах (на примере Мурманской области)
3. Динамика социального партнерства в России
4. Связь регионального законодательства с развитием социального партнерства

Задание для самостоятельной работы.

1. Охарактеризуйте: Законодательство региона в области социального партнерства. Законодательство Российской Федерации в области социального партнерства.
2. Подготовьте аналитическую справку «Деятельность контрагентов». **Обсудите в группе** на основе составленных справок эффективность социально- партнерских отношений вузов со школами по такому направлению деятельности, как организация профориентационной работы
Рекомендации к выполнению задания. Выберите не менее 3-х вузов и проанализируйте, воспользовавшись информацией официальных сайтов, их деятельность по взаимодействию со школами по следующим позициям: • наличие отдельных структурных подразделений (общее и особенное); • содержание работы со школами (работа с потенциальными абитуриентами, другое); • формы работы со школами; • возможные риски в достижении поставленных вузами целей и ожидаемых результатов.
3. **«Деловая игра (групповая дискуссия) в формате обсуждения результатов выполнения задания по составлению аналитической справки «Деятельность контрагентов»**

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Игроки могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры темы
Составление аналитической справки о взаимодействии вузов со школами и обсуждение ее содержания на практическом занятии	Формирует навыки работы группе. Игроки выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	Содержание работы вузов со школами (работа с потенциальными абитуриентами, другое); Формы работы вузов со школами; Возможные риски в реализации профориентационной деятельности вузов среди школьников г. Мурманска. Повышение эффективности профориентационной работы вуза.

Этапы проведения:

- Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.
- Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.
- Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.
- Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

Тема 5. Технологии работы со СМИ в организации социального партнерства. (6 час.)

План практического занятия

1. Роль работы со СМИ в организации социального партнерства. Виды дистанционной работы с партнерами с участием СМИ.
2. Основные принципы создания и отбора материалов для СМИ. Специфика общения с радио-, теле- и аудиториями. Психолого-педагогические основы взаимодействия с журналистами образовательных изданий. Имидж специалиста при работе со СМИ.
3. Технология формирования информационного пространства и организации публичных дискуссий
4. Информационные материалы и базы данных, необходимые для обеспечения социального партнерства. Работа со СМИ и ее значение в организации социального партнерства.

5. Печатная продукция и электронные источники. Средства массовой информации: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет.
6. Достоинства и ограничения различных информационных технологий. Выбор СМИ для сотрудничества. Виды дистанционной работы с партнерами с участием СМИ.
7. Основные принципы создания и отбора материалов для СМИ.
8. Специфика общения с аудиторией. Уровень профессиональной компетенции журналистов, специализирующихся в области социальной тематики. Вовлечение всех заинтересованных сторон в публичное обсуждение насущных проблем повседневной жизни населения и граждан.

Основная литература:

[1. 112- 148], [2. 91-124]

Вопросы для самопроверки

1. Каковы приоритетные аспекты социального партнерства в современных социально-экономических и социально-культурных условиях?
2. Каково участие НКО в развитии социального партнерства?
3. Какова роль и влияние средств массовой информации на развитие социального партнерства в городе Москве?
4. В чем суть модернизации социального партнерства в современный период?

Проблемные вопросы и упражнения

1. Технология формирования информационного пространства и организации публичных дискуссий
2. Информационные материалы и базы данных, необходимые для обеспечения социального партнерства.
3. СМИ и их значение в организации социального партнерства.
4. Роль СМИ в организации социального партнерства.
5. Основные принципы создания и отбора материалов для СМИ.
6. Специфика общения с радио-, теле- и аудиториями.

Задание для самостоятельной работы.

1. Социальное партнерство в условиях профильной школы.
2. Основания взаимодействия школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования (направления совместной деятельности) (работа в группах с Интернет-ресурсами образовательных учреждений).

Рекомендации к выполнению задания.

- Зайдите на сайт любого образовательного учреждения общего образования.
- Найдите на сайте информацию об образовательных учреждениях профессионального образования, обозначенных как партнеры данной школы (подумайте, в каком разделе сайта следует искать такую информацию, кому она в первую очередь адресована).
- Посетите сайты указанных учреждений профессионального образования, найдите информацию о деятельности образовательного учреждения профессионального образования со школами.
- Сопоставьте полученную информацию и представьте результаты своей работы в таблице, аналитической справке или другом удобном для вас виде.
- Используйте информацию о деятельности учреждений профессионального образования для обсуждения их партнерского взаимодействия с общеобразовательными учебными заведениями (направлениях взаимодействия и их содержании, совместных мероприятиях и т.п.).

3. «Деловая игра (групповая дискуссия)»

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Игроки могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примерные темы
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы группе. Игроки выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	Партнерские взаимодействия учреждения профессиональной школы Партнерские взаимодействия школы Профориентационная деятельность ВУЗа, ССУЗа Совместные мероприятия ВУЗов и ССУЗов, их эффективность.

Этапы проведения:

– Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

– Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

– Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.

– Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», озвучивающих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

Тема 6. Дистанционные технологии в организации социального партнерства. (4 час.)

План практического занятия

1. Виды дистанционной работы в развитии социального партнерства. Специфика и формы дистанционного общения. Технологии общения по телефону.
2. Принципы организации сотрудничества с помощью Интернета. Типология Интернет-партнеров. Основные ошибки Интернет-коммуникации.
3. Проведение очных и дистанционных консультаций по проблемам эффективного взаимодействия власти и общественности.
4. Сопровождающее консультирование как связующее звено в процессе движения власти и общественности навстречу друг другу.

Основная литература:

[1. 148-181], [2. 124-146]

Вопросы для самопроверки

1. Каковы модели социального партнёрства в зарубежных странах?

2. Каковы проблемы в реализации социального партнерства?
3. Каковы исторические предпосылки формирования идей сотрудничества?
4. Каковы этические основы сотруднических отношений?
5. Каковы социокультурные и национально-региональные особенности развития социального партнерства в разных сферах социальной практики?
6. В чем суть концепция "органических эпох" К.А. де Сен-Симона: основные идеи?
7. В чем суть концепция "социальной интеграции и дифференциации" Г. Спенсера: основные идеи?

Проблемные вопросы и упражнения

1. Проблемы в реализации социального партнерства
2. Этические основы отношений сотрудничества
3. Социокультурные и национально-региональные особенности развития социального партнерства в разных сферах социальной практики
4. Виды дистанционной работы в развитии социального партнерства

Задание для самостоятельной работы.

1. Дайте сравнительную характеристику социального партнерства в России и за рубежом.
2. Дайте характеристику концепции социального консенсуса М. Вебера.
3. Проанализируйте категорию социальное взаимодействие.
4. Разработать формы информационно-просветительских материалов (буклеты, рекламу и т.д.), различных социальных партнеров молодежной сферы (по выбору студентов), отражающие имидж и специфику деятельности социальных партнеров, адресованные разным целевым группам. Представьте их в **презентации** на отдельных слайдах.
5. Подготовьте **доклад** на одну из следующих тем:
 - Принципы организации сотрудничества с помощью Интернета.
 - Типология Интернет-партнеров.
 - Значение Интернет-коммуникаций для партнерских отношений.

Тема 7. Основные формы социального партнерства (4 час.)

План практического занятия

1. Классификация форм социального партнерства: содружество (дружба); сотрудничество (деловое партнерство, солидарность, политический союз, сотрудничество между фирмами и др.); псевдосотрудничество; сотворчество.
2. Благотворительная деятельность. Волонтерское движение.
3. Общественная экспертиза в сфере работы с молодежью.
4. Классификация основных форм социального партнерства России.

Основная литература:

[1. 181-219], [2. 146- 178]

Вопросы для самопроверки

1. Каковы цели, задачи, субъекты социального партнерства?
2. Какова предметная область и принципы партнерских отношений?
3. Каковы содержательные модели социального партнерства?
4. В каком веке был впервые использован термин «партнерство»?
5. Каковы общие черты и особенности ассоциаций и консорциумов?
6. Каковы социальное партнерство в рамках теории "человеческих отношений"?
7. Каково социальное партнерство в рамках теории "активного общества"?
8. Каково социальное партнерство в аспекте концепции "управления человеческими ресурсами"?

Проблемные вопросы и упражнения

1. Специфика социального партнерства в рамках теории "человеческих отношений"
2. Специфика социального партнерства в рамках теории "активного общества"
3. Специфика социального партнерства в рамках концепции "управления человеческими ресурсами"?
4. Классификация основных форм социального партнерства России

Задание для самостоятельной работы.

1. Построить логическую схему, предусматривающую социальное партнерство государственных учреждений и общественных организаций в области работы с молодежью. Проанализировать работу 3-4 молодежных общественных организаций, определить значение молодежных общественных организаций в реализации различных интересов молодежи
2. Сформулируйте общее и особенное Национальных моделей социального партнерства в социально-трудовой сфере: общее и регионально особенное.
3. Выявить основные формы социального партнерства в работе с молодежью. Продемонстрировать их работу на примере организации социального партнерства в различных сферах работы с молодежью.
4. Подумать над причинами, позволяющими использовать определенные формы социального партнерства в каждом конкретном случае.
5. Напишите эссе по следующим темам:
 - Благотворительная деятельность и ее значение для развития социального партнерства;
 - Волонтерское движение и его роль в организации партнерских отношений.

Тема 8. Технология диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров. (4 час.)

План практического занятия

1. Обследование, диагностика и анализ эффективности взаимодействия общественных и государственных структур как средство определения общего состояния системы социального партнерства. Социальная отчетность.
2. Виды социальной отчетности. Публичный отчет (открытый информационный доклад). Специально организованные и представительские мероприятия: виды, значение и требования к подготовке и проведению мероприятий.
3. Основные расхождания и конфликты внутри структуры партнерских отношений. Анализ как средство определения приоритетов взаимодействия социальных партнеров и поиск способов совершенствования их взаимодействия.
4. Школы социального партнерства как формы обучения. Образование, повышение квалификации, подготовка кадров, обмен и трансляция опыта. Семинары, конференции, имитационные игры, обучающие тренинги, разработка собственных проектов и программ.
5. Дополнительное обучение новым профессиям в социальной сфере, связанным с технологиями социального партнерства.

6. Практический опыт деятельности субъектов социального партнерства в работе с молодежью на примере Мурманской области: специфика, условия, необходимость, результаты, тенденции, перспективы, прогнозирование.

Основная литература:

[1. 219-254], [2. 178-205]

Вопросы для самопроверки

1. Каково информационное обеспечение социального партнерства?
2. Информационные базы данных, необходимые для обеспечения развития социального партнерства?
3. Каковы информационные материалы, связанные с обеспечением партнерства?
4. Каковы достоинства и ограничения различных информационных технологий?

Проблемные вопросы и упражнения

Информационное обеспечение социального партнерства

Опыт деятельности субъектов социального партнерства в работе с молодежью на примере Мурманской области

Конфликты в сфере партнерских отношений

Деятельность школ социального партнерства в современной России

Диагностика эффективности взаимодействия общественных и государственных структур как средство определения общего состояния системы социального партнерства

Задание для самостоятельной работы.

1. Подготовьте эссе, в котором выразите свое мнение о целевых и контактных группах социальных партнеров образовательного учреждения.
2. Изучить возможности использования СМИ в процессах организации и реализации социального партнерства. Проанализировать 2-3 интервью или статьи, поднимающих тематику развития партнерских отношений. На основе проанализированного сделать выводы и предложить рекомендации к содержанию материалов, предназначенных для публикации в прессе
3. Каково информационное обеспечение социального партнерства?
4. Информационные базы данных, необходимые для обеспечения развития социального партнерства?
5. Каковы информационные материалы, связанные с обеспечением партнерства?
6. Каковы достоинства и ограничения различных информационных технологий?